

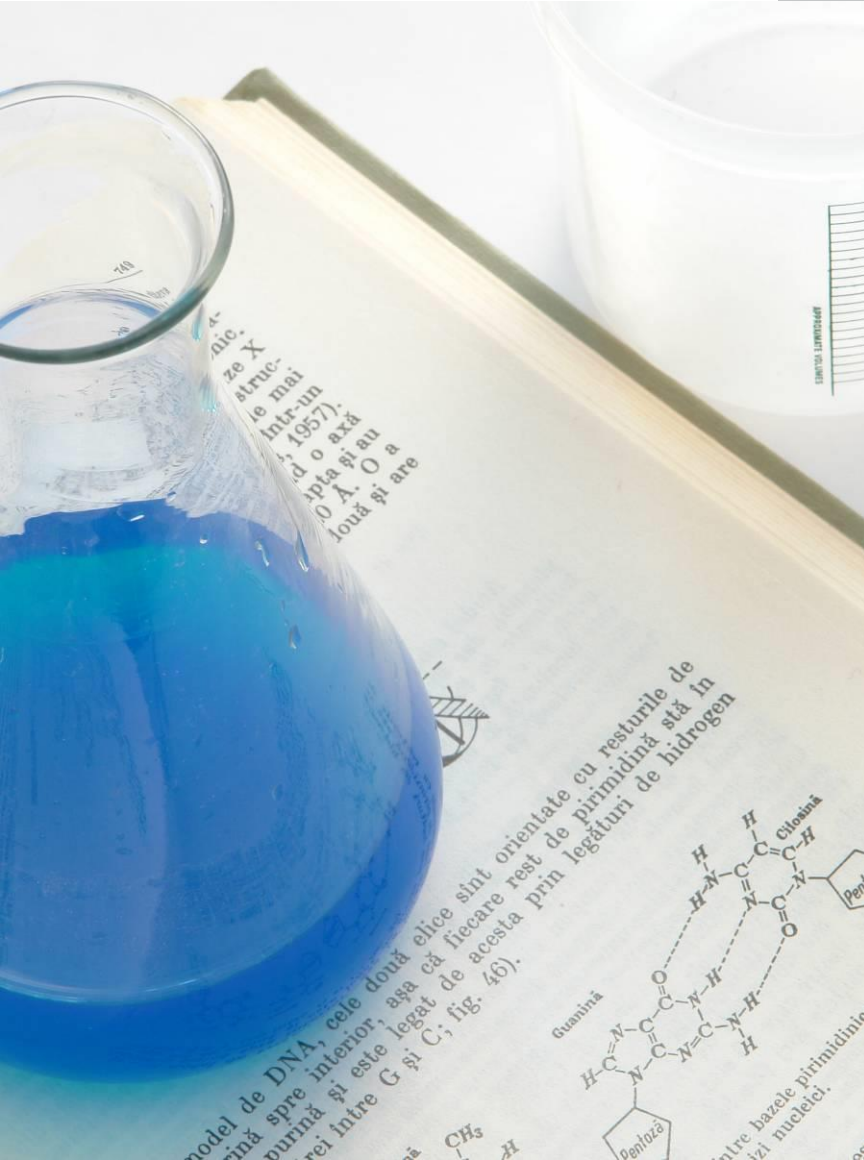


European
Commission

Weiterentwicklung von REACH

REACH Kongress 2018

*Dr. Michael Flüh
Referatsleiter REACH
GD Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU
Europäische Kommission*



Ziele der REACH Verordnung

- *Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt*
- *Förderung von Alternativen zu Tierversuchen*
- *Gewährleistung des freien Verkehrs von Chemikalien im Binnenmarkt*
- *Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovation*

Ergebnisse nach 10 Jahren

- *Umfassende Daten zu Chemikalien*
- *Fortschritte beim schrittweisen "phase-out" von besonders besorgniserregenden Stoffen*
- *Verbesserung der Risikomanagementmaßnahmen am Arbeitsplatz*
- *Verbesserung der Kommunikation und der Transparenz in der Lieferkette*

Bereiche für Verbesserungen

Schließung Datenlücken in den Registrierungs dossiers

Vereinfachung der Zulassung

Gewährleistung gleicher Wettbewerbsbedingungen durch wirksame Beschränkungen und Durchsetzung der Vorschriften, insbesondere für Einfuhren

Klärung der Schnittstelle zwischen REACH und anderen Rechtsvorschriften

Weitere Informationen

REACH review websites:

- ***Roadmap, consultation strategy, thematic studies***
- ***Results of consultations***
- ***Commission report on the operation of REACH – COM (2018)116 final and SWD (2018)58 final***

http://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/reach/review_en

http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/review_2017_en.htm

Danke für die Aufmerksamkeit

Article 138

Review

From 2019, the Commission shall carry out a review to determine whether or not to extend the application of the obligation to submit a chemical safety assessment and to document the reasons for the assessment to substances not covered by this Directive because they are not subject to registration or subject to registration but manufactured or imported in quantities of more than one tonne per year. However, for substances meeting the criteria set out in accordance with Directive 2002/61/EC, the Commission shall carry out a review by 1 June 2019.